



Juan David Reyna  
Diseñador Gráfico



## Perfil:

Experiencia en diseño de **identidad visual (marca)** y **comunicación corporativa** para empresas.

Diseño de piezas internas y externas;

**impresos, digitales, editorial, Web.**

*Soy detallista, empático, responsable, dedicado.*

*Amante del deporte; Practico el yoga, la natación, el patinaje, me gusta desplazarme en bicicleta. Apasionado por el cine, la música, arte, gusto e interés por los idiomas, viajar, conocer otras culturas.*



## Contacto

Nombre: Juan David Reyna Karkomés

Celular: (+57) **318 327 42 61**

Teléfono: (+57) (1) 792 36 81

Email: [servicios@juandavidreyna.com](mailto:servicios@juandavidreyna.com)

Linked : [www.linkedin.com/in/juandavidreyna](http://www.linkedin.com/in/juandavidreyna)



## Educación Profesional

Profesional en Diseño Gráfico

Profesional en Publicidad

Enero de 2002 - Mayo 2009

Universidad de Bogotá

Jorge Tadeo Lozano

## Otros Cursos

- Inglés, avanzado  
Francés, intermedio
- Diseño web html, css,  
Wordpress,  
Adobe Indesign,  
Adobe After Effects



## Portafolio:

Visita mi página web:  
[www.juandavidreyna.com](http://www.juandavidreyna.com)





## Experiencia Laboral

5 años

- 2016 - 2018 - "T&T Estratégica" Agencia  
Diseñador Gráfico Contratista para Equión Energía  
Diseño de comunicaciones corporativas internas y externas en medios Impresos - digitales - Web e Intranet - toma y edición de video y fotografía  
Bogotá, Colombia
- 2015 Carvajal T&S  
Analista de Diseño Gráfico  
Identidad visual y diseño de interfaces web  
Bogotá, Colombia
- 2012 -2013 Techtex S.A  
Diseño Gráfico  
Manejo de redes sociales, web e impresos  
Bogotá, Colombia
- 2010 - 2011 "Haspekto", Agencia  
Diseñador Gráfico Junior  
Diseño de piezas digitales, web e impresas  
Bogotá, Colombia
- 2010  
"WAAM (We Are All About Marketing)  
Pasantía voluntaria, Agencia  
Asistente de diseño para web e impresos  
Sydney, (Australia)  
[www.waam.com.au](http://www.waam.com.au)



## Logros:

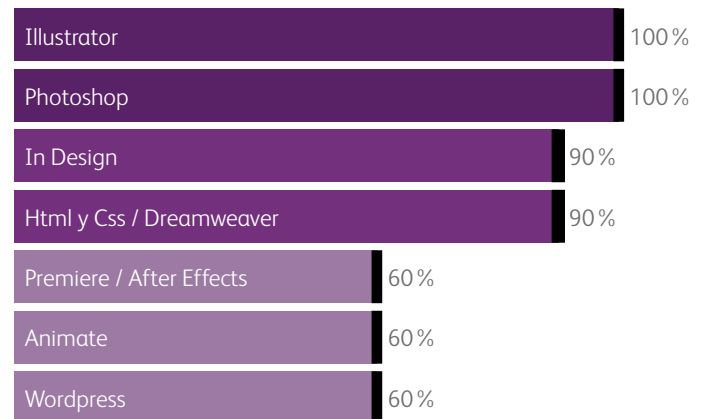
Mejora visual de productos y optimización del diseño en medios digitales e impresos, generación de marca y unificación de la identidad visual en la comunicación corporativa - publicitaria de piezas internas y externas en empresas.

## Concursos y menciones:

Logosímbolo Ganador Revista UPTC Tunja  
Proyecto "Clin In" - Carvajal - Colciencias TIC ganador



## Software:



"Este documento fue diseñado con un uso mínimo de tintas, si es necesaria su impresión, recuerda en lo posible hacer uso de papel reciclado"