

Oleos
de Colombia S.A.S.

Guía de Identidad visual

Introducción



El logotipo es el primer elemento visual de contacto con un cliente y el cual hablará por sí solo de la esencia de una empresa o servicio, es por eso su correcto uso es de suma importancia, velando así por la identidad visual de una organización, asegurando una correcta impresión en nuestros clientes, valores que se transmitirán en la venta satisfactoria de nuestros productos, creando clientes, recordación y marca.

Óleos de Colombia S.A.S es una **empresa** que comercializará **aceite** de ricino, de origen **vegetal**, extraído de la **planta** de higuera, el cual es utilizado para múltiples usos en la **industria** química, farmacéutica, cosmética, de plásticos entre otros, así mismo también comercializará la **semilla** de esta planta.

Concepto

Oleos
de Colombia S.A.S.



Se utiliza el tono verde para representar la planta y amarillo de el aceite.

Partiendo de la razón social de la empresa, llegué a esta propuesta buscando transmitir la esencia de la empresa, mi intención es que al ver el logo se de cuenta de esto: comercio de semilla o aceite extraído de origen vegetal para uso en la industria, así mismo no sesgar a un concepto detallado, “planta de higuera” y “semilla”, si no un concepto más global y que abarque futuros posibles productos o sub productos de la empresa .



Abstracción de una hoja que representa la planta o semilla y origen vegetal (hace a su vez de tilde).



Balón de laboratorio para representar el aceite, la extracción y sus múltiples usos en la industria - potenciales clientes.



Tipografías de formas sigilosas para simbolizar el origen vegetal, también puede asociarse a tubos de laboratorio y procesos de extracción, además de transmitir valores como la flexibilidad, elasticidad ETC.


Ventajas


El logo de Óleos de Colombia es una imagen que tras un proceso de substracción y simplificación de elementos ha llegado a un estado de abstracción que busca cumplir con las características que todo buen logo debe poseer: ser **simple**, despojado de formas complejas, que permita su **facil reproducción** sobre cualquier superficie (esferos, prendas textiles, impresiones a una o dos tintas, paredes ETC.) gracias a su sencillez, que sea **legible** y pueda ser manejado y reproducido en tamaños minimos para distintas futuras aplicaciones, que **simbolice** la razón de la empresa y que genere una **recordación**.





Color

 R 125 G 140 B 35
C 55 M 25 Y 100 K 10

 R 250 G 190
M 30 Y 95

Calibri Light Italic



Escala de grises

 K 65

 K 40



Una tinta



Oleos
de Colombia S.A.S.

Juan David

Reyna

autor
juandavidreyna@yahoo.com / www.juandavidreyna.com / 2016